



ACCIÓN FORMATIVA

Liderazgo Digital (1 mañana)

1. Definición

El liderazgo digital es la capacidad de los líderes del negocio para identificar y materializar las oportunidades para crear valor y hacer crecer el negocio, por medio del uso eficaz, eficiente y aceptable de la TI¹.

Este concepto, relacionado con el de Gobernanza de la TI en la Empresa, es la plasmación de la realidad actual: todos los negocios necesitan pensar en la economía digital para sobrevivir, mejorar y enfrentarse a competidores, retos y oportunidades.

La situación tradicional, durante tantos años, en la que los líderes del negocio dejaban la formulación de la estrategia informática en manos de los responsables de sus unidades de tecnología (p.e. CIO) ya no es sostenible en un mundo en el que la información y sus medios de comunicación y procesamiento no es un recurso más, sino el recurso esencial, después de las personas.

2. Objetivos

Al final de este curso los participantes conocerán:

- Los objetivos, características, oportunidades y riesgos de la aplicación del concepto de empresa digital para su transformación.
- El entorno (personas, estructura, proceso y tecnología) para su aplicación.
- Su modo de implantación, como un proyecto planeado y su modo de medición.

3. Audiencia

El curso está dirigido a:

- Directores Ejecutivos de Negocio
- Miembros de Comisiones Ejecutivas
- Miembros de Comité de Dirección
- Miembros de Consejos de Administración
- CIOs.
-

Prerrequisitos:

Los conocimientos y experiencia propios de la audiencia.

¹ Mark Toomey: <http://www.sofiesandell.com/digital-leadership-interview-mark-toomey/>

4. Agenda

Temas principales:

- Definición
- Riesgos derivado de la información en el siglo 21
 - Riesgo Reputacional
 - Robo de información
 - Riesgo del conocimiento
 - Riesgo de (mala o usada inapropiadamente) información
 - Riesgo operacional
 - Riesgo de cumplimiento
- Prerrequisitos para el liderazgo digital
 - Gobernanza Corporativa
 - Alineamiento de Negocio y TI
 - Uso estratégico de carteras de sistemas, programas y proyectos
- Obstáculos para la implantación del Liderazgo Digital
- Mecanismos para la implantación del Liderazgo Digital
- Caminos de implantación del Liderazgo Digital
- El Cuadro de Mando del Liderazgo Digital.

5. Fecha y Duración.

- El curso se celebrará el día **22 de septiembre de 2015**.
- La hora de comienzo será a las 9:30h y finalizará a las 14:00h.
- El curso se realizará en la **Escuela Técnica Superior de Sistemas Informáticos de la UPM**, Campus Sur, Carretera de Valencia Km. 7 (**AULA 8101. Bloque 8. Edificio Prisma**)

6. Profesor/es.

Las clases serán impartidas por José Domingo Carrillo Verdún y Juan Pardo Martínez

José D.Carrillo Verdún.

- Presidente de AEMES.
- Profesor “Ad Honorem” de la ETS de Ingeniero Informáticos de la UPM.
- Coordinador de los Máster de Seguridad y Auditoría Informática de la UPM.
- Coordinador del Máster en Consultoría de la AEC y la UPM.
- Más de 30 años de experiencia en la Dirección y Gestión de Empresas.

Juan Pardo Martínez:

- Consultor, con más de 30 años de experiencia en el sector financiero, en los que ocupó puestos de responsabilidad en TI e Innovación.
- Profesor del Máster de Consultoría de la AEC y la UPM.

7. Forma de inscripción y coste del curso.

El plazo de inscripción **finaliza el día 17 de septiembre, a las 14:00h.**

- Máximo y mínimo de asistentes: 20 y 8 personas, respectivamente.

El coste de inscripción es de **400 euros** para miembros de AEMES y de **500 €** para el resto de inscritos (IVA no incluido en el precio). **Se incluye comida**

Para realizar la inscripción o para realizar cualquier consulta relacionada con la formación, pueden ponerse en contacto con AEMES a través de la siguiente cuenta de correo electrónico: admon@aemes.org.