

Gesein

Servicios para la Calidad TIC



aemes TI

Asociación Española para la Gobernanza, la Gestión
y la Medición de las Tecnologías de la Información



Evolución de la Mejora de Proceso Software en España 2005-2010.

Problemática del Modelo Factoría

C/ Alfonso Gómez 42

28037 Madrid

Tlf. +34 639078817

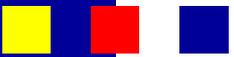
r.carballo@gesein.com

Ramiro Carballo

Sales Manager

Madrid

IX Conferencia AEMES



Consultoría y Soluciones para la Calidad y la Mejora del Proceso Software y de las TIC:

- Implantación de Modelos de Procesos:
CMMI / CMM / ISO 9001/ SPICE / PSP / TSP / ITIL ...
- Implantación de
 - Oficinas de Proyectos
 - Oficinas de Calidad
 - Modelos de Factoría
- Formación
- Las métricas : la Mejora



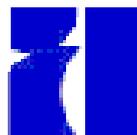


Asociación Española de Métricas de los
Sistemas Informáticos



www.aemes.org

Febrero 2011 = Congreso Internacional MAIN



Junio 2011 : Congreso CSTIC



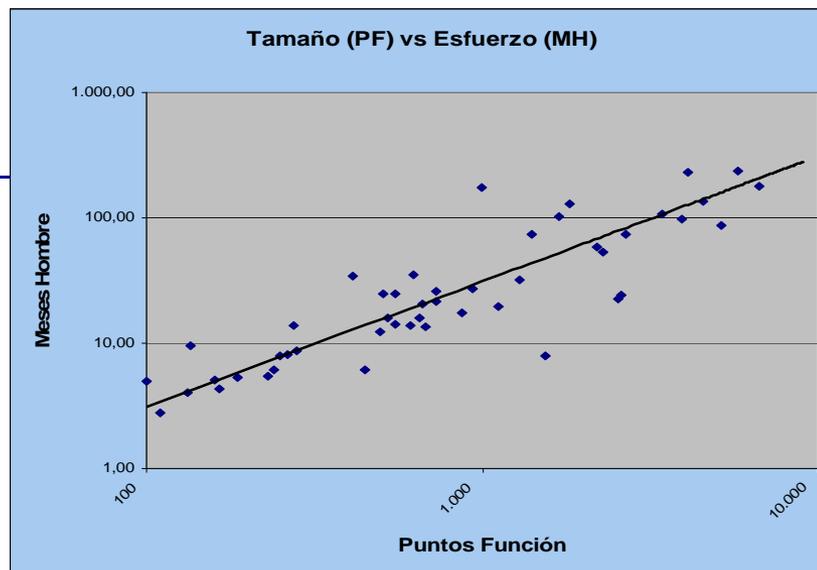
■ COMITÉ DE CSTIC

- **Grupos de Trabajo:**
 - **Gestión de Conocimiento y Calidad del Software**
 - **CMMI para pequeñas organizaciones**
 - **Formación CSQE**
 - **Desayunos de Trabajo**
 - **Relaciones Cliente – Proveedor**
 - **Oportunidades para la Industria Española del Software**

Medición automática de puntos función

Proyecto MESURA





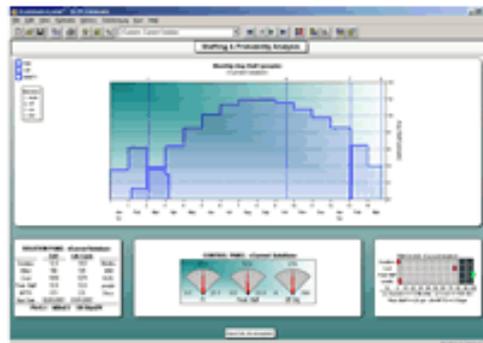
QUANTITATIVA

Marco Metodológico para la Gestión Cuantitativa de Proyectos y Procesos Software



Proyecto I +D+i sobre métricas y gestión cuantitativa subvencionado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

ESTIMACIÓN DE PROYECTOS

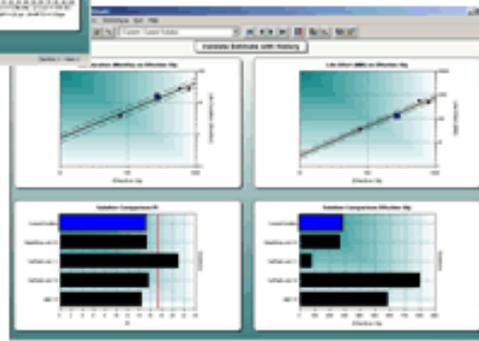


SLIM-Estimate

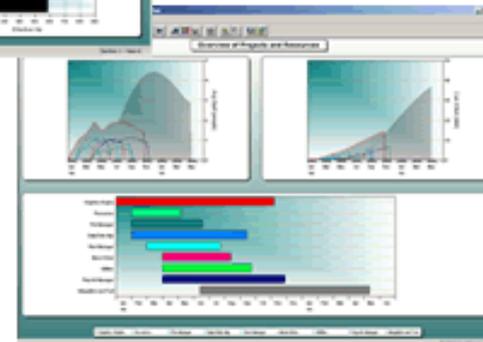
gives you the power to...

Develop realistic, data-driven cost and schedule estimates.

Sanity-check plans against your history and QSM industry trends.



Roll up multi-release projects in SLIM-MasterPlan for enterprise-level planning



Grupo AEI CalidaddelSoftware.com

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha convocado

SUBVENCIONES PARA LA MEJORA DE LA **CALIDAD DEL SOFTWARE** EN LAS **PYMES**

El portal www.CalidaddelSoftware.com está liderando una agrupación de PYMES para solicitar conjuntamente las subvenciones, aumentando la probabilidad de éxito y simplificando los trámites. Esta iniciativa incluye la certificación de procesos compatibles con ISO 9001:2000 para software (ISO 90003), adaptaciones de Métrica v.3 (ISO 12207), o modelos de madurez como CMMI o SPICE.

**Gestión de 9
colectivos de
empresas
2006-2010
hasta 123
empresas**

- CMMI /SPICE
- ISO 9001 para Software
- ISO 20.000 (Gestión del Servicio, ITIL)
- ISO 27.001 (Gestión de la Seguridad)



Evolución de la Mejora de Proceso Software en España 2005-2010.

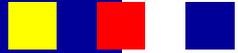
Cinco años ... **PLAN AVANZANDO**



El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITYC) convoca anualmente ayudas para la implantación de modelos que mejoran la calidad de las TIC en colectivos de PYMES españolas.

En 2006, Caelum, Information & Quality Technologies y GESEIN organizaron la "Agrupación de Empresas Innovadoras (AEI) Calidad del Software.com", soportada por el portal www.CalidaddelSoftware.com, cuyos miembros participan en estos colectivos.





OBJETIVOS DEL PROYECTO:



ACREDITACIÓN O CERTIFICACIÓN

CMMI DEV

ISO 9001

ISO 15504

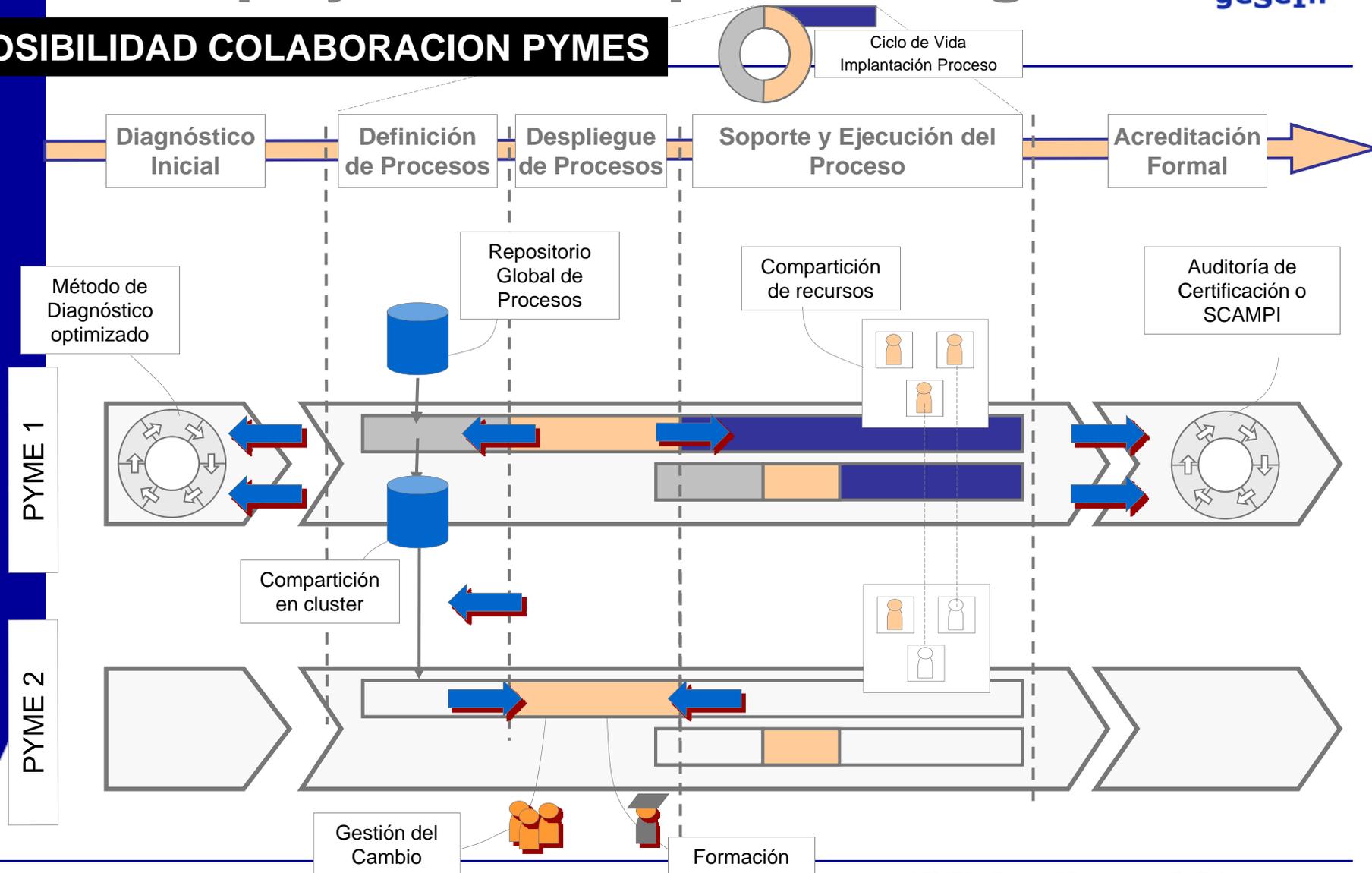
ISO 20000

ISO 27001

ANTES DEL FIN DE 2011

Apoyo en Grupo: Sinergias

POSIBILIDAD COLABORACION PYMES



Colaboradores

CAELUM (SEI Partner)

- CMMI DEV

EQA (European Quality Assurance)

- ISO 9001 (ISO 90003)
- ISO 15504 (SPICE)

BSI (British Standards Institution)

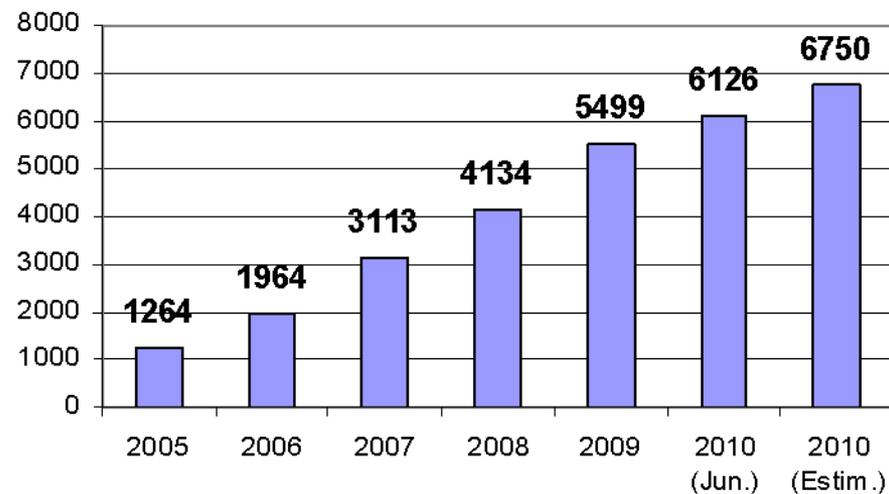
- ISO 27001
- ISO 20000

CMMI en España y el Mundo

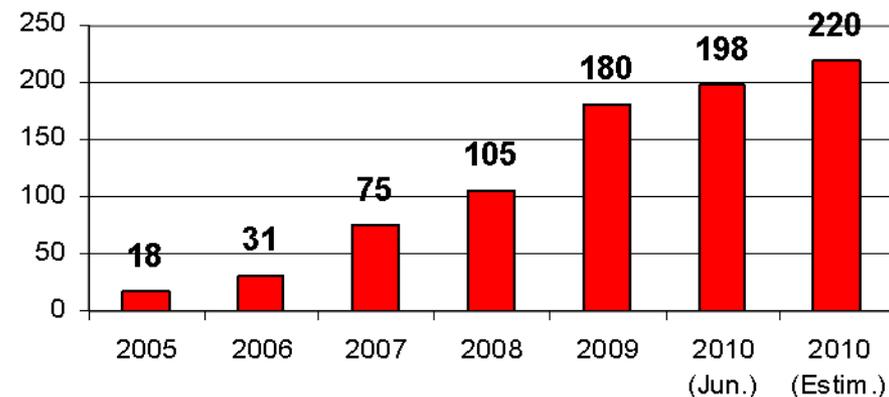


198 evaluaciones CMMI en España hasta junio 2010, según el informe del SEI

CMMI en el Mundo (Informes SEI)



CMMI en España (Informes SEI)



Conclusiones 2005-2010:

- España creció 12 veces, mientras el mundo creció 5 veces
- En Junio 2010, ocupa el quinto puesto en el mundo y el primer puesto en Europa.

Conclusiones 2005-2010:

- El efecto del Plan Avanza se percibe en fuertes incrementos en
 - 2007: 44 appraisals
 - 2008: 30 appraisals
 - 2009: 75 appraisals
 - (Son datos del SEI , no del MITYC)

Conclusiones 2005-2010:

- El SEI hace mención especial a España en los informes desde 2007: “Outside the USA: China, India, Spain, Argentina, Brazil and Malaysia reported appraisals are increasing at a rapid rate”
- Deja de hacer mención en Sept. 2010: “Brazil, Mexico, Chile, Colombia, Egypt, Taiwan reported appraisals are increasing at a rapid rate”
- Reflexión sobre quién es la competencia internacional de la industria software española.



Problemática del Modelo Factoría

(o porqué CMMI no es lo más importante)

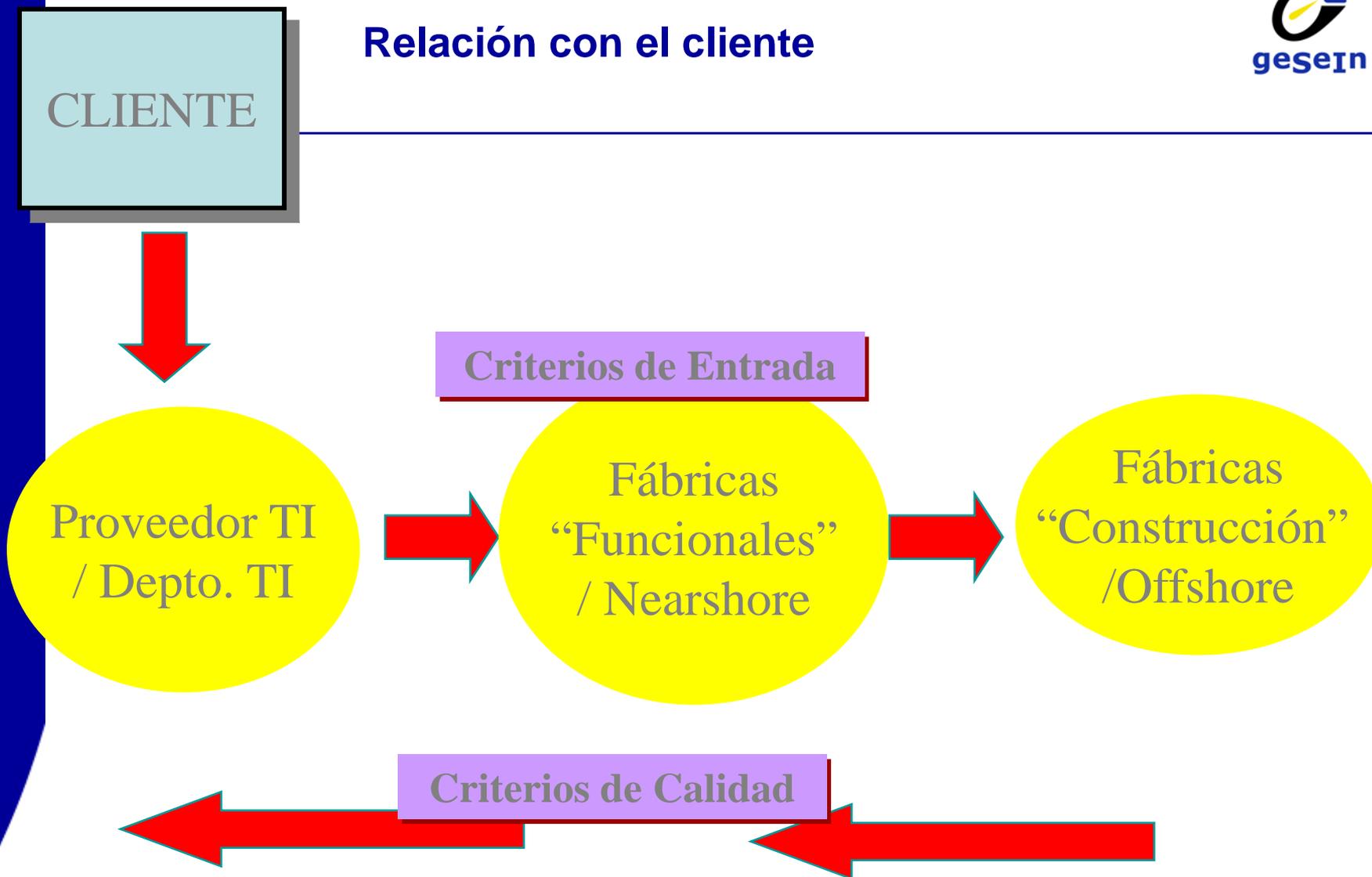
- En las conclusiones del Congreso Internacional de Factorías de Software (SFIC 2009), se reunieron un conjunto de factorías de software con sede en España.**
- Se debatió abiertamente la problemática actual del sector de desarrollo de software y el caso concreto de la producción en modelo factoría.**

Temas objetivo de la reunión:

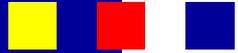
- Relación con el cliente**
- Personal técnico**
- Debilidades y fortalezas del modelo factoría**
- Perversión vs. inanición**
- El mercado actual**
- La relación con el resto de la compañía**
- Producción internacional**
- Sinergias entre factorías vs subcontratación**

... (y algunos más)

Relación con el cliente



- No es habitual que el cliente se ajuste a la rigurosidad de los criterios de entrada que exige un modelo de factorías puro.**
- Se resuelve dedicando jornadas de consultoría en las instalaciones del cliente.**
- Algunos clientes tienen departamento propio, y otros tienen un departamento interfaz.**

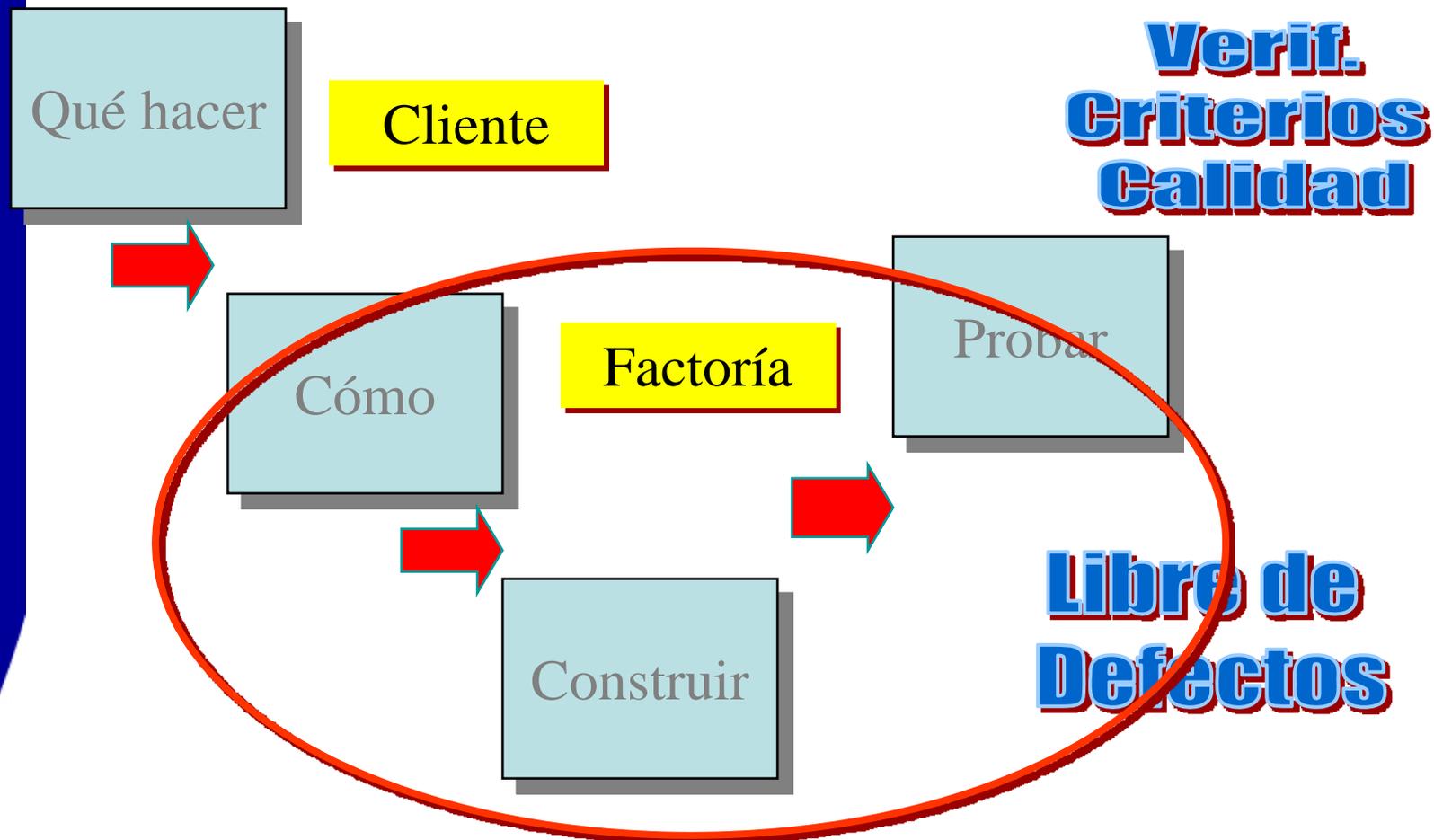


- Los salarios con los que se remuneran a ingenieros informáticos no acordes.**
- Las tareas no suelen ser acordes a un puesto de ingeniero**
- Sin embargo, estos puestos no se suelen cubrir con perfiles de formación profesional**
- Surge la sindicalización y proletarización del ingeniero informático.**

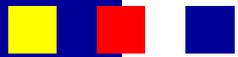
■ Debilidades y Fortalezas del Modelo Factoría

- ❑ **Pocos clientes pueden aprovechar las fortalezas del modelo por falta de madurez**
- ❑ **La máxima eficiencia se alcanza cuando aumenta la repetibilidad por reusabilidad**
- ❑ **Cuanto mayor es el alcance de la factoría en el ciclo de vida, menor es la reusabilidad.**
- ❑ **Funcionan bien las factorías que reutilizan arquitecturas, tecnologías y funcionalidad**

Perversión vs. Inanición



- Si el modelo de factoría puro no funciona, el objetivo de la organización se reconvierte a lo que el cliente necesite.
- Se vende lo que el cliente te puede comprar.
- Existe un porcentaje alto de factorías en el mundo que camuflan servicios remotos de asistencia técnica.



- ❑ El modelo de factoría ofrece al cliente tres ventajas:
 - ❑ Plazos cortos ... (*predecibles*)
 - ❑ Costes reducidos
 - ❑ Calidad
- ❑ Habitualmente el cliente se fija en los costes reducidos.
- ❑ Se cuestionan si las fuertes inversiones en **mejora de procesos** tienen retorno.
- ❑ En el mercado internacional, se necesita mejorar la marca **ESPAÑA**.

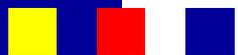
Relación con el resto de la compañía

- Se cumple el tópico de que el cliente interno es el peor cliente
- Sin embargo, se descubre la mayor aportación de valor del modelo factoría al negocio.
- Lo normal es que las consultoras no ofrezcan el servicio de factoría directamente a los clientes, sino que sea un servicio interno.

- Los proyectos dispersos geográficamente suponen un coste importante, con una problemática propia. Aún tratándose de la misma compañía.
- La competencia internacional aún no es preocupante, a pesar del coste reducido de India o Sudamérica.
- Pocos clientes apuestan por desarrollar fuera de España, en muchas ocasiones por falta de madurez.

Sinergias vs. Subcontratación

- No se destacan diferencias entre utilizar colaboraciones entre factorías de uno u otro modo.
- Habitualmente no se subcontrata, porque el mercado no deja margen.
- A veces, las sinergias se establecen entre distintas factorías de una misma consultora.
- Requiere una fuerte integración de procesos de ingeniería. Esto suele ser una debilidad excepto en grandes consultoras.



CONTACTO



Ramiro Carballo Gutiérrez
GESEIN

Alfonso Gómez, 42
28037 Madrid

Tlf: +34 639078817

r.carballo@gesein.com

www.gesein.com